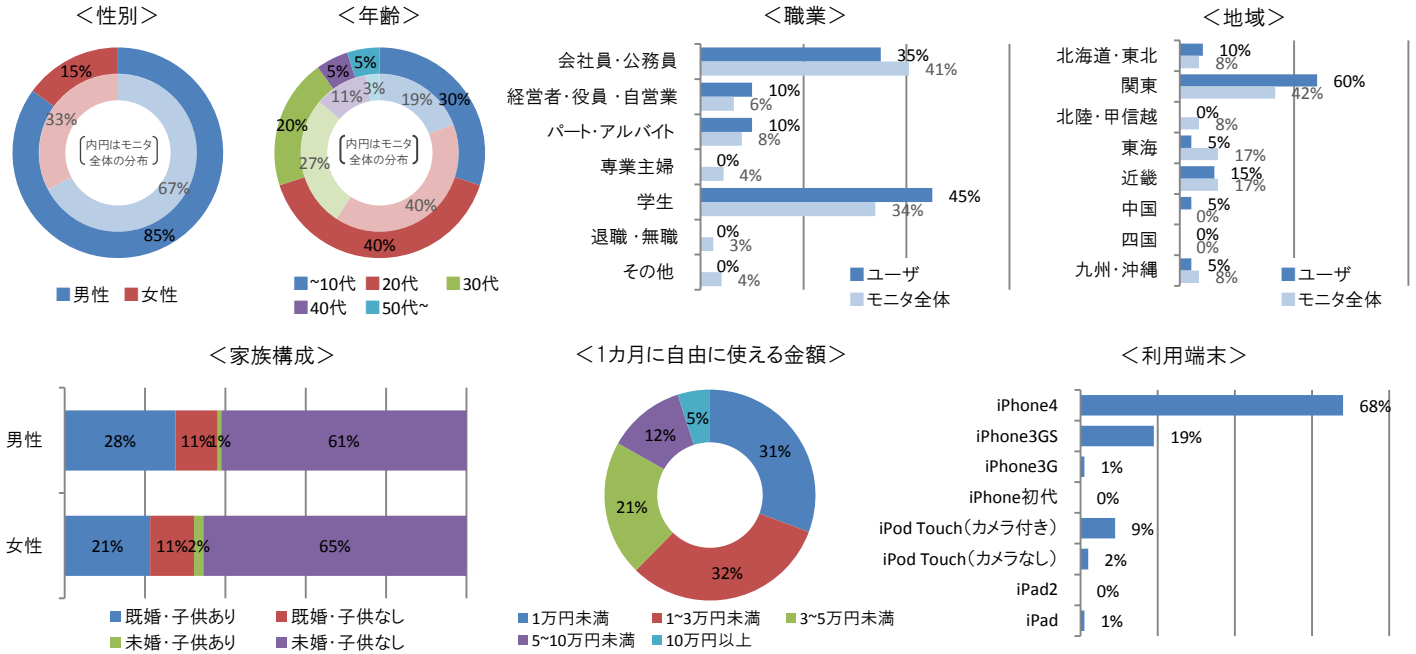


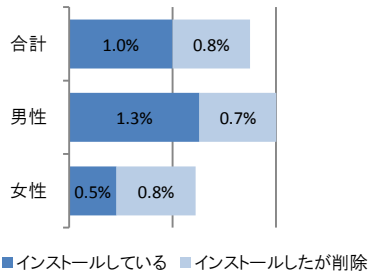
■ ユーザ属性 ユーザ数 = 20 出現率 = 1.0%

※アンケートアプリ「AskSmart.ly アスク・スマートリー」を使ってアンケートを実施(N=2000)



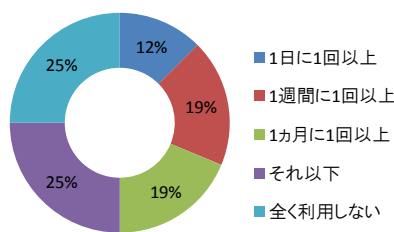
■ 浸透率・離脱率

※N=2000に対する比率

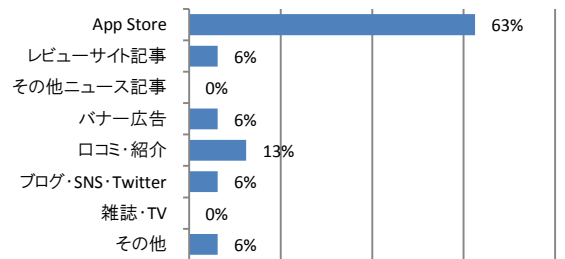


■ アクティブ率

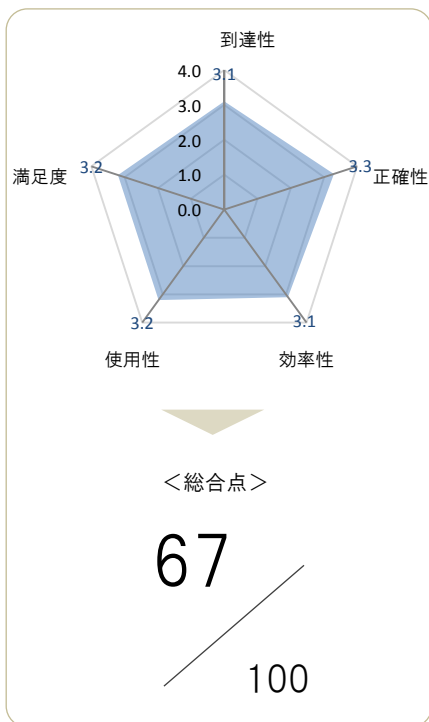
※以下の項目は「インストールしている」と回答した人への追加アンケート(N=20)



■ 認知経路



■ 品質スコア



<評点について>

品質スコアの評点については、品質可視化マトリクス(ユーザー評価観点モデル)の一部を利用して、対象アプリへアンケートを実施し、各観点分類毎にスコア化したものです。

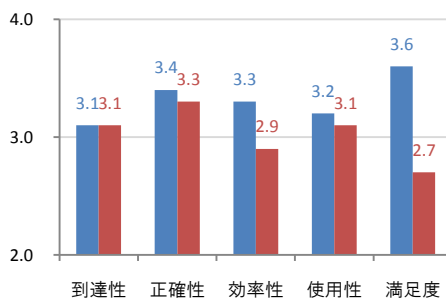
到達性: 利用者の通常使用の前提となるアプリに対する基本要件の充足度合いを、主な機能のシナリオ操作を行うことにより4段階で評価

正確性: 利用者側に表示される情報の正確さを、表示サイズ、文字・画像反映、掲載期限等に基づき4段階で評価

効率性: 利用者の目的達成に費やされる資源を、アプリケーション側に依存するレスポンスや、ページ構成の各要素に基づき4段階で評価

使用性: 利用者がアプリケーションを使用する上で、各コンテンツに対する直感的な理解のしやすさを、イメージや表示、タイミングの的確さに基づき4段階で評価

満足度: 利用者のアプリケーションに感じる魅力と感じるポイント・満足の大きさを、アプリへの期待値と効果、今後の評判への影響の度合いに基づき4段階で評価



■ ポジティブ評価のユーザのコメント

デザインが、かっこいい(36歳 男性 東京都 会社員(技術・開発職))

子供と遊びながら勉強できるのがとても良い、お気に入りです(°°)(32歳 男性 静岡県 会社員(その他))

■ ネガティブ評価のユーザのコメント

平均レベルのアプリだと思います(27歳 男性 東京都 会社員(事務・営業職))

継続して使用する必要はないと思った。(29歳 女性 東京都 自営業)

調査・プロモーション
アプリデータのことなら

株式会社フィルモア・アドバイザー
FILLMORE ADVISORY, INC.

Email: app_shindan@fillmoreadvisory.jp

アプリテスト
アプリ評価のことなら

株式会社ヒューマンcrest
Human Crest

Email: app_shindan@humancrest.co.jp